

Tesouros do Mundo 2018

Filipinas





Agora suas vendas podem levar
você para as **FILIPINAS**.
Efetue vendas e concorra a uma
belíssima viagem!

A *Queensberry Viagens* sempre preservou e valorizou a relação com os agentes de viagens e, pensando em valorizar ainda mais esta relação, incrementou a tradicional Campanha "Caça ao Tesouro" – que agora passou a se chamar **"TESOUROS DO MUNDO"** e vai premiar as agências campeãs de vendas de 2018/2019.



REGULAMENTO

O Concurso

1. Este concurso de vendas é promovido pela Queensberry Agência de Viagens e Turismo Ltda., com sede na Av. São Luís, 165 - 4º andar, bairro República, CEP 01046-911, inscrita no CNPJ sob o nº 45.575.958/0001-49.
2. Qualquer agência de viagem, com sede em território nacional, devidamente cadastrada junto à Queensberry poderá participar desta promoção, cujas condições de participação estão descritas no presente regulamento, disponibilizado também no site www.queensberry.com.br
3. Válido para vendas de programas qualificados, cujo passageiro embarca entre 1º de Julho de 2018 e 31 de Março de 2019 - incluindo excepcionalmente o programa GBM "As Belas Ilhas Filipinas" com saída no dia 05 de Abril - que forem reservadas e pagas dentro dos prazos estipulados. Os produtos, cujas vendas qualificam a agência para participar da campanha estão publicados na Tabela de Produtos Qualificados (vide verso do folheto).
4. Serão elegíveis somente agências que fizerem vendas de, no mínimo, 5 bilhetes intercontinentais EMIRATES através da Queensberry durante o Período da Campanha.

Período da Campanha

5. O Concurso tem início no dia 1º de Julho de 2018 e término no dia 31 de Março de 2019, sendo esta última a data final para os recebimentos dos programas vendidos.

Como Participar

6. O agente de viagens será automaticamente um participante da campanha quando vender um Produto Qualificado e efetuar o pagamento final da venda na Queensberry em São Paulo.
7. Cabe à agência de viagens manter seu e-mail atualizado junto à Queensberry para que seja comunicada do andamento da campanha via correio eletrônico. Entre em contato com nosso Depto. de Marketing para checar se seu endereço de e-mail está correto em nosso sistema.

Pontuação

8. Cada venda vale 1 ponto por cada Real de faturamento líquido, exceto vendas de Filipinas e Windstar Cruises, que serão bonificadas conforme a Tabela de Produtos Qualificados. No caso de um eventual cancelamento da venda ou transferência de data ou roteiro fora do período da campanha, a pontuação no ranking será automaticamente cancelada.
9. O prêmio final será uma viagem para as Filipinas, que será conquistada pelos agentes que tiverem o maior número de vendas/pontos acumulados no Ranking Final da campanha, divididos em 4 ÁREAS.

Premiação

10. 10 viagens para as Filipinas

Os vencedores serão os agentes de viagens que acumularem o maior número de pontos no Ranking Final.

Serão 10 ganhadores divididos por Áreas, sendo: 5 ganhadores da ÁREA 1: RIO e SAO; 2 ganhadores da ÁREA 2: SUDESTE (exceto RIO e SAO); 2 ganhadores da ÁREA 3: região SUL; 1 ganhador da ÁREA 4: regiões NORTE, NORDESTE e CENTRO-OESTE.

11. O resultado do concurso será divulgado no site www.queensberry.com.br a partir de 30 dias do término da campanha e por intermédio de e-mail.
12. Os contemplados receberão por e-mail um informativo com a data e demais detalhes da viagem de prêmio.

Desempate

13. No caso de empate no Ranking Final, serão considerados aqueles que tiverem o maior número de vendas do destino Filipinas, a ser julgado e resolvido pelos coordenadores da campanha.

Viagem de Prêmio

14. O prêmio é intransferível e as agências ganhadoras do presente concurso participarão de uma viagem em grupo, sem direito a acompanhante para as Filipinas, de acordo com o roteiro a ser apresentado pela Queensberry.
15. O prêmio não poderá, em hipótese alguma, ser convertido em dinheiro, tampouco substituído por qualquer outro produto. Caso o agente não aceite a viagem, a premiação perderá a validade e o agente não receberá qualquer tipo de prêmio ou crédito substituto.
16. **Estão incluídos no prêmio:**
 - a) Passagem aérea internacional de ida e volta (desde São Paulo) em classe econômica Emirates;
 - b) Todos os traslados, tours e voos internos nas Filipinas;
 - c) Acomodação em apartamento duplo a compartilhar com outro(a) ganhador(a) durante todo o período de viagem em hotel a ser definido pela Queensberry;
 - d) Café da manhã diariamente e a maioria das refeições (durante o programa fora de Manila).
17. A viagem será realizada na data a ser estipulada pela Queensberry e será comunicada aos contemplados até 30 dias antes de sua realização e não poderá ser alterada em qualquer hipótese. Os contemplados serão responsáveis pela obtenção e despesas de visto (se necessário) e quaisquer outros documentos necessários à realização da viagem. Não serão custeadas pela Queensberry despesas com documentação e vistos consulares, gorjetas para carregadores de malas, tarifas para malas que excedam o peso, a quantidade ou as dimensões máximas permitidas, passeios, extras de caráter pessoal (telefonemas, lavanderia, bar, restaurante, sauna, ginástica, filmes de televisão, compras de qualquer natureza) e quaisquer despesas não mencionadas no item 15 do presente regulamento.
18. A perda do voo de ida ou de volta por culpa do contemplado implicará à perda ao gozo dessa parte do prêmio, devendo o vencedor adquirir outra passagem caso queira usufruir o restante do prêmio (no caso de perda do voo de ida) ou retornar ao Brasil (no caso de perda do voo de volta).
19. A Queensberry não se responsabilizará por qualquer ato que o ganhador venha a cometer em afronta aos bons costumes, a moral e as leis durante a viagem.

Condições

20. Os ganhadores concordam em autorizar o uso de sua imagem, som de sua voz e seu nome na Internet, em filmes, vídeos, fotos e cartazes, anúncios em jornais e revistas para a divulgação da conquista do prêmio, sem nenhum ônus para a Queensberry.
21. As dúvidas ou questões não previstas neste regulamento serão julgadas pelo departamento de Marketing da Queensberry, conforme a necessidade.
22. A participação neste concurso implica a aceitação total e irrestrita de todos os itens deste regulamento.
23. Este concurso é de cunho exclusivamente cultural, sem nenhuma modalidade de pagamento pelos concorrentes, sendo aberta a todos que queiram participar independentemente do nível de instrução, sendo promovido pela Queensberry.

Tabela de Produtos Qualificados

O valor de cada venda realizada será equivalente a um ponto no ranking; sendo R\$1 = 1 ponto. O valor "líquido" (ou, seja, com a comissão já descontada) de cada fatura é convertido automaticamente em reais pelo nosso gestor, aplicando a taxa de câmbio do dia de faturamento.

Excursões em Grupo - somente nossas excursões GBM:

Valor vendido de qualquer destino

Valor vendido do tour de FILIPINAS **em DOBRO**

Programas Individuais – FIT

Valor vendido de qualquer destino

Bônus de 5.000 pontos por pessoa sobre o valor vendido de programas que incluem o mínimo de 4 noites nas **FILIPINAS**

Cruzeiros Marítimos

Valor vendido de qualquer Companhia Marítima comercializada pela Queensberry

Valor vendido de cruzeiros marítimos de **Windstar Cruises em DOBRO**

Valor vendido do cruzeiro "O Melhor das Filipinas e Bornéu" a bordo do **Star Legend da Windstar Cruises em TRIPLO**



Prêmios

10 Viagens para as FILIPINAS, com 9 noites lá e com passagens aéreas de ida e volta com a Emirates

São 10 ganhadores com o maior VOLUME DE VENDAS

(número de pontos) no Ranking Final divididos por área:

Área 1 (RIO e SAO):	5 ganhadores
Área 2 (Sudeste, exceto RIO e SAO):	2 ganhadores
Área 3 (Sul):	2 ganhadores
Área 4 (Norte, Nordeste e Centro-Oeste):	1 ganhador

A campanha é fácil e simples, basta a agência estar cadastrada na Queensberry e já estará concorrendo automaticamente.

O critério será o faturamento total da agência, somando as vendas nas três categorias: GBM, Individuais e Cruzeiros Marítimos.

A campanha tem validade para vendas efetuadas, pagas e embarcadas entre **01 de Julho de 2018 e 31 de Março de 2019**, mas incluindo, excepcionalmente, vendas do programa GBM "As Belas Ilhas Filipinas" com saída no dia 05 de Abril.

Aproveite e participe!

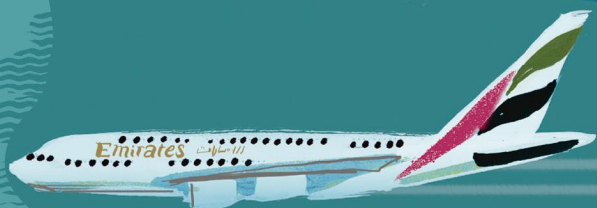
ATENÇÃO: Serão elegíveis somente agências que fizerem vendas de, no mínimo, **5 bilhetes intercontinentais EMIRATES** através da Queensberry durante o período da campanha.



CHINA

HONG KONG

Filipinas



LUZON



LA TRINIDAD

HUNDRED ISLANDS



MANILA



MINDORO

BUSUANGA

CORON

AMANPULO

EL NIDO

Boracay Island

BORACAY

PANAY

MALAPASCUA

MASBATE

SAMAR

LEYTE

VIRAC

Mar da China

VIETNA

